



NATATION
ARTISTIQUE
CANADA 
ARTISTIC
SWIMMING

Plan stratégique
2024 - 2028

PROMOUVOIR LE MODÈLE GAGNANT CANADIEN

LETTRE DE LA PRÉSIDENTE ET DU CHEF DE LA DIRECTION

Chère communauté de Natation Artistique Canada (NAC),

Nous sommes ravis de partager notre nouveau plan stratégique pour 2024-2028, axé sur le retour du Canada parmi les cinq premières nations (Top 5) en natation artistique. L'élaboration de ce plan stratégique a été un véritable processus de collaboration auquel ont participé plus de 1 000 membres de la communauté de la natation artistique. NAC a accueilli les points de vue des entraîneurs, des athlètes, des officiels, des parents, des bénévoles et du personnel représentant la diversité de la géographie, de la langue, des capacités, du sexe et de l'orientation dans tout le pays. Nous vous remercions tous du fond du cœur pour votre dévouement envers le sport et vos contributions à sa croissance.

Afin d'atteindre notre objectif d'être classé parmi les cinq premiers sur la scène internationale, NAC mettra l'accent sur une culture de l'excellence qui repose sur trois piliers : « Adopter notre profil de médaille d'or », « Montrer l'exemple » et « Renforcer l'excellence organisationnelle ».

Pilier # 1 : Se développer, prospérer et gagner : Adopter notre profil de médaille d'or

Notre objectif principal est de créer un sport florissant à tous les niveaux en mettant l'accent sur le développement et la croissance. Nous nous concentrerons sur des programmes qui cultivent le talent et donnent aux athlètes les moyens d'adopter un état d'esprit gagnant. Outre l'excellence des performances, nous accorderons également la priorité à la santé, au bien-être et aux compétences nécessaires à la vie courante, en particulier pour nos athlètes de haute performance.

Pilier # 2 : Montrer l'exemple

Afin d'être un leader dans le monde du sport au Canada, nous devons donner l'exemple d'une expérience sportive positive et sécuritaire. La diversité, l'équité et l'inclusion sont au cœur de notre communauté, ce qui en fait un exemple inspirant pour tous les autres. Nous nous engageons à être des leaders mondiaux en matière d'opportunités de formation et d'éducation,

en veillant à ce que nos entraîneurs, officiels et administrateurs des clubs, des provinces et au niveau national aient accès aux meilleures ressources et au meilleur soutien.

Pilier # 3 : Renforcer l'excellence organisationnelle

Afin de devenir une organisation convoitée et exceptionnelle, nous devons mener nos activités comme les meilleures organisations de classe mondiale, avec des interactions positives et un souci de développement durable. Nous nous efforcerons d'atteindre l'excellence dans tous les aspects de nos opérations pour faire de NAC une organisation de choix avec laquelle travailler et collaborer. Renforcer notre image de marque et accroître la notoriété de notre sport, permettront d'attirer de nouveaux participants et partisans. Nous continuerons à établir les normes à atteindre en matière de gouvernance au sein de notre secteur, en encourageant la transparence, l'obligation de rendre compte et la responsabilité.

Pour ériger et consolider ces piliers, nous devons travailler ensemble en tant que communauté unie et passionnée. L'engagement de chaque membre à adopter notre profil de médaille d'or, à montrer l'exemple et à renforcer l'excellence organisationnelle sera crucial à notre succès. Alors que nous nous apprêtons à entamer dans le prochain cycle olympique (ou cycle de 4 ans), Nous sommes enthousiastes à l'idée des possibilités qui s'offrent à nous.

Nous exprimons notre gratitude à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce plan stratégique, en particulier les parties prenantes de notre communauté qui ont donné de leur temps pour fournir des commentaires pertinents. Nous remercions également la société Bedford Hill Consulting. Votre dévouement et votre passion sont les moteurs de la croissance et du succès de notre sport. Merci pour votre soutien indéfectible.

Cordialement



Florence Klein
Présidente



Steve Wallace
Chef de la direction,



NOS ACTIONS SONT NOTRE IDENTITÉ

VISION

Être une nation leader mondiale en natation artistique et inspirer et soutenir tous les participants à réaliser leurs rêves en natation artistique

MISSION

Atteindre l'excellence dans tous les aspects de la natation artistique au Canada

VALEURS FONDAMENTALES

LES GENS

Alors que nous travaillons ensemble pour rendre la natation artistique diversifiée et inclusive pour tous

L'EXCELLENCE

Nous visons l'excellence et l'innovation dans tout ce que nous faisons.

LA COLLABORATION

Nous croyons au pouvoir de notre équipe, de nos gens et de nos organisations.

L'ÉTHIQUE / LE RESPECT /

LA SÉCURITÉ

Nous instaurons la confiance et attendons un comportement conforme aux normes éthiques les plus élevées, faisant preuve de responsabilité, d'intégrité, de respect et de sécurité de la part de toutes les personnes impliquées dans le sport.

PLAN STRATÉGIQUE 2024 - 2028 SUR UNE PAGE

**DÉVELOPPER, PROSPÉRER,
ET GAGNER :
ADOPTER NOTRE PROFIL
DE MÉDAILLE D'OR**

Un sport prospère à tous les niveaux de développement

Culture d'équipe :
Incarner un état d'esprit gagnant

Compétences de vie, santé et bien-être au niveau de la HP

**MONTRER
L'EXEMPLE**

Expérience sportive positive et sécuritaire

Modèle de diversité, d'équité et d'inclusion

Leader mondial en matière d'opportunités de formation et d'éducation

**RENFORCER
L'EXCELLENCE
ORGANISATIONNELLE**

Organisation exemplaire de choix

Accroître la notoriété de la marque et du sport

Chef de file en matière de gouvernance

Ouverture | Valeurs en action | Innovation

**PROFIL DE MÉDAILLE
D'OR DE NAC**



**COMPÉTENCES
DE VIE, SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE**

**CULTURE
D'ÉQUIPE**

**PERFORMANCE
MENTALE**

ATHLÉTISME

**ÉLÉMENTS ET
EXÉCUTION**

**IMPRESSION
ARTISTIQUE**

ORIENTATION STRATÉGIQUE I

SE DÉVELOPPER, PROSPÉRER ET GAGNER : ADOPTER NOTRE PROFIL DE MÉDAILLE D'OR

Un sport prospère à tous les niveaux de développement

La natation artistique au Canada constituera une expérience enrichissante à tous les participants. Les athlètes, les parents, les entraîneur(e)s, les officiels, les bénévoles et les partisans éprouveront du plaisir dans le sport, quelque soit le niveau, du programme ALLEZ à l'eau ! aux maîtres et tout au long du parcours de développement - dans les clubs, aux niveaux des compétitions régionales, provinciales, nationales et internationales.

Nous travaillerons avec tous les membres de la communauté de la natation artistique afin de promouvoir le style canadien pour gagner.

Culture d'équipe : Incarner un état d'esprit gagnant

En restant alignés sur nos objectifs d'atteindre le podium, nous atteindrons le succès de manière responsable, éthique et de telle sorte que cette réussite se traduise par des comportements gagnants dans et en dehors de la piscine.

En tirant parti de l'innovation, des compétences techniques et du talent artistique du Canada, nous gagnerons sur la scène mondiale.

L'accent que nous mettons sur la culture d'un état d'esprit gagnant permettra à NAC de passer d'une culture de la qualité à une culture de l'excellence inégalée.

Compétences de vie, santé et bien-être au niveau de la HP

Il est essentiel de mettre en place une stratégie méticuleusement élaborée pour harmoniser les activités sportives et les activités de la vie quotidienne. Cette approche permet aux athlètes non seulement d'exceller dans la piscine, mais aussi de s'épanouir dans d'autres aspects de leur vie.

L'engagement de NAC s'étend au-delà de l'eau, inspirant l'excellence dans tous les domaines.

STRATÉGIES

- Utilisez le profil de la médaille d'or pour promouvoir les compétences essentielles à la réussite sur le podium.
- Collaborer avec les Organismes provinciaux et territoriaux de sport (OPTS) pour faire progresser en permanence le système de développement.
- Formuler un parcours complet pour promouvoir la prolongation des carrières des athlètes de haute performance, en s'alignant sur les objectifs externes.
- Créer une atmosphère d'entraînement quotidien alignée sur les valeurs et les objectifs de performance de NAC.
- Établir des partenariats avec les écoles et les organisations concernées pour soutenir l'équilibre des athlètes.
- Commémorer les réalisations d'anciennes athlètes au-delà de leur carrière sportive.
- Exploiter le potentiel du système des clubs canadiens pour plus de force et de synergie.

OBJECTIFS

- Intégrer le profil de la médaille d'or de NAC dans le parcours de développement
- Accroître l'expérience de l'équipe en Coupe du monde, aux Jeux panaméricains et aux Jeux olympiques.
- Relever l'âge moyen des athlètes de l'équipe nationale senior de 20 à 23 ans.
- Monter sur le podium à la Coupe du monde, aux Championnats du monde, aux Jeux panaméricains et aux Jeux olympiques.
- Améliorer l'indicateur d'« appartenance » en le faisant passer de 71 % à 80 % d'ici 2028.
- Améliorer la possibilité pour les athlètes de suivre un enseignement post-secondaire.

ORIENTATION STRATÉGIQUE II

MONTREZ L'EXEMPLE

Expérience sportive positive et sécuritaire

Le sport sécuritaire constitue actuellement un élément essentiel du paysage sportif canadien, et NAC s'engage à établir et à mettre en œuvre des politiques qui garantissent une expérience sécuritaire et accueillante pour tous.

L'accent mis sur la promotion d'expériences sportives positives s'étendra au-delà de l'équipe nationale, englobant l'organisation de compétitions exceptionnelles pour les participants nationaux et internationaux. Par le biais de ces plateformes, NAC s'engagera et célébrera la communauté de la natation artistique.

Modèle de diversité, d'équité et d'inclusion

Au fur et à mesure que notre nation et le sport au Canada deviennent plus diversifiés, nous poursuivrons nos efforts en faveur de l'inclusion culturelle et de genre. Au cours de la période couverte par ce plan stratégique, les Jeux olympiques accueilleront leurs premiers compétiteurs masculins en natation artistique.

En tant qu'organisme national de sport, nous passerons d'une approche en faveur de l'inclusion à une approche de leadership en matière d'inclusion. Nous soutiendrons la positivité corporelle, l'inclusion de la dimension de genre, les athlètes ayant des capacités uniques et la participation des nouveaux arrivants dans le sport.

Leader mondial en matière d'opportunités de formation et d'éducation

L'accès à la formation et à l'éducation pour les entraîneurs et les officiels est essentiel au succès futur de la natation artistique canadienne. Nous aurons besoin d'experts afin de tirer parti du nouveau système de notation. NAC fournira le leadership, la formation et l'accès aux programmes à tous les niveaux.

En invitant des athlètes de toutes capacités à participer, en proposant des programmes de participation tout au long de la vie et en offrant une formation éducative, nous garantissons notre engagement en faveur de l'excellence.

STRATÉGIES

- Mettre en œuvre et promouvoir activement le sport sécuritaire.
- Refléter les principes du sport sécuritaire, de positivité corporelle et de l'EDI dans le matériel de marketing de NAC.
- Créer une liste de contrôle de l'inclusivité pour les événements.
- Développer des ressources et un soutien supplémentaires en matière d'inclusion.
- Normaliser la programmation, la formation et l'évaluation au sein des Organismes nationaux de sport (ONS), des OPTS et des clubs.
- Améliorer les possibilités de formation des entraîneur(e)s et des officiels.
- Simplifier le processus d'obtention du statut d'instructeur(trice) certifié(e).
- Travailler avec les clubs et les OPTS pour offrir des programmes de premier niveau afin d'attirer les garçons et les nouveaux arrivants.
- Lancer une campagne de lutte contre l'intimidation.
- Élaborer des politiques et des programmes pour les athlètes à capacités uniques.
- Plaider en faveur d'un plus grand nombre d'épreuves masculines, mixtes et ouvertes dans les compétitions nationales.
- Mettre l'accent sur l'inclusivité de la natation artistique.

OBJECTIFS

- Améliorer les indicateurs d'appartenance chaque année par le biais de sondage auprès des membres.
- Dépassez les normes de sport sécuritaire établies par Sport Canada.
- Introduire une catégorie ouverte pour accroître la diversité.
- Promouvoir l'inclusion et intégrer les duos mixtes dans les événements clés.
- Faire passer la participation des personnes ne s'identifiant pas comme femmes de 4 % à 10 % au cours de la cycle de 4 ans.
- Accueillir des événements internationaux majeurs pour mettre en valeur notre pays, y compris un événement annuel de la Coupe du monde et le Championnats de natation artistique de Panam Aquatics tous les 4 ans.

ORIENTATION STRATÉGIQUE III

RENFORCER L'EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE

Organisation exemplaire de choix

Notre objectif est de bâtir une organisation réputée pour l'excellence de son travail et de sa collaboration. Nous favorisons un dialogue ouvert, respectons l'obligation de rendre compte et faisons preuve de responsabilité sociale à l'égard des personnes et de la planète.

Nous créerons un environnement qui favorise la collaboration, les valeurs partagées, les normes élevées et les contributions significatives au sport.

En adoptant ces principes, nous nous engageons à faire de NAC un lieu de travail, de formation et de partenariat convoité et désirable.

Accroître la notoriété de la marque et du sport

Nous reconnaissons l'importance d'améliorer la sensibilisation, la visibilité et l'appréciation de la natation artistique dans tout le Canada. Par le biais de campagnes de marketing ciblées, d'interactions avec les médias et d'efforts de sensibilisation de la communauté, nous nous ferons les champions de la promotion de ce sport.

NAC favorisera l'engagement et la participation des athlètes de tous les genres, des nouveaux arrivants et des athlètes ayant des capacités uniques. En mettant en lumière l'athlétisme et la créativité des athlètes, nous captiverons le public et susciterons l'enthousiasme pour la natation artistique.

Chef de file en matière de gouvernance

Pour que NAC devienne un leader de premier plan parmi les organismes nationaux de sport du Canada, il doit continuer à faire preuve de leadership et à respecter les attentes du Code canadien de gouvernance du sport.

En préconisant la responsabilité fiscale et en obtenant le soutien de partenariats de financement, nous créerons une base financière durable pour la natation artistique au Canada. Cela nous permettra d'amplifier le développement des athlètes, l'entraînement, les ressources pour les entraîneur.e.s et les occasions de compétition.

STRATÉGIES

- Lancer une campagne de marketing pluriannuelle pour faire connaître la marque et la natation artistique au Canada.
- Travailler avec les clubs et les OPTS pour augmenter la participation au programme ALLEZ à l'eau !
- Soutenir l'intégration des participants de tous les genres, de tous les âges, des nouveaux arrivants et des athlètes aux capacités uniques.
- Créer un manuel de référence pour simplifier la réalisation et la promotion des événements
- Assurer une communication claire et cohérente au sein de la communauté de la natation artistique.
- Identifier les possibilités de revenus et de réduction des coûts par le biais de partenariats.
- Renforcer la structure des comités, des conseils d'administration et des bénévoles.
- Améliorer notre responsabilité sociale en nous engageant dans l'initiative « Le sport au service de l'action climatique ».
- Élaborer une stratégie et s'engager à améliorer la mobilisation, le bien-être et la fidélisation des employés et du personnel.

OBJECTIFS

- Augmenter le nombre de membres de natation artistique canadienne de 10 828 à 12 500 d'ici 2028.
- Faire passer nos abonnés sur les médias sociaux de 34 228 à 68 000 d'ici à 2028.
- Obtenir rétroactions positives grâce à l'évaluation 360° du personnel et au sondage annuel auprès de la communauté.
- Viser l'atteinte de la carboneutralité de nos événements d'ici 2026.
- Se conformer au Code de gouvernance du sport canadien d'ici avril 2025.
- Augmenter le nombre de téléspectateurs des Coupes du monde organisées au Canada.
- Soutenir l'augmentation du nombre de participants au programme ALLEZ à l'eau ! de 800 à 1 400 par an.
- Améliorer la mobilisation et la satisfaction des employés et des partenaires.

LE MODÈLE GAGNANT CANADIEN

ESSAI
CO
TRAVAIL
CLUBS
SIF
MONTAGNE
BO
RAT
MIQUE

Santé mentale

PLAISIR

Compétences techniques durable
Entraînement stratégique

NUTRITION

Bassin de talents diversifiés

événements

Précision

Gracieux

équitable

TRAVAIL D'ÉQUIPE

Centré sur l'athlète

S'entraîner intelligemment

Communauté à vie

Ambassadeurs de l'esprit sportif

chorégraphie mémorable

respect équilibre

innovation

Développement

ARTISTIQUE

Système de clubs
Équipes provinciales

Excellence

INCLUSION sport performance

Engagement

Faire ce qu'il faut

Passion

Jeux du Canada

holistique

Hôte de classe mondiale

ÉCOLE

FAITS SAILLANTS DE LA RECHERCHE

En avril 2023, Natation Artistique Canada a mené un sondage exhaustif auprès de ses membres afin de suivre les progrès des initiatives précédentes, d'établir un point de référence pour mesurer le changement et d'obtenir des informations précieuses pour le processus de planification stratégique.

Le sondage a fourni des informations en explorant trois domaines principaux :

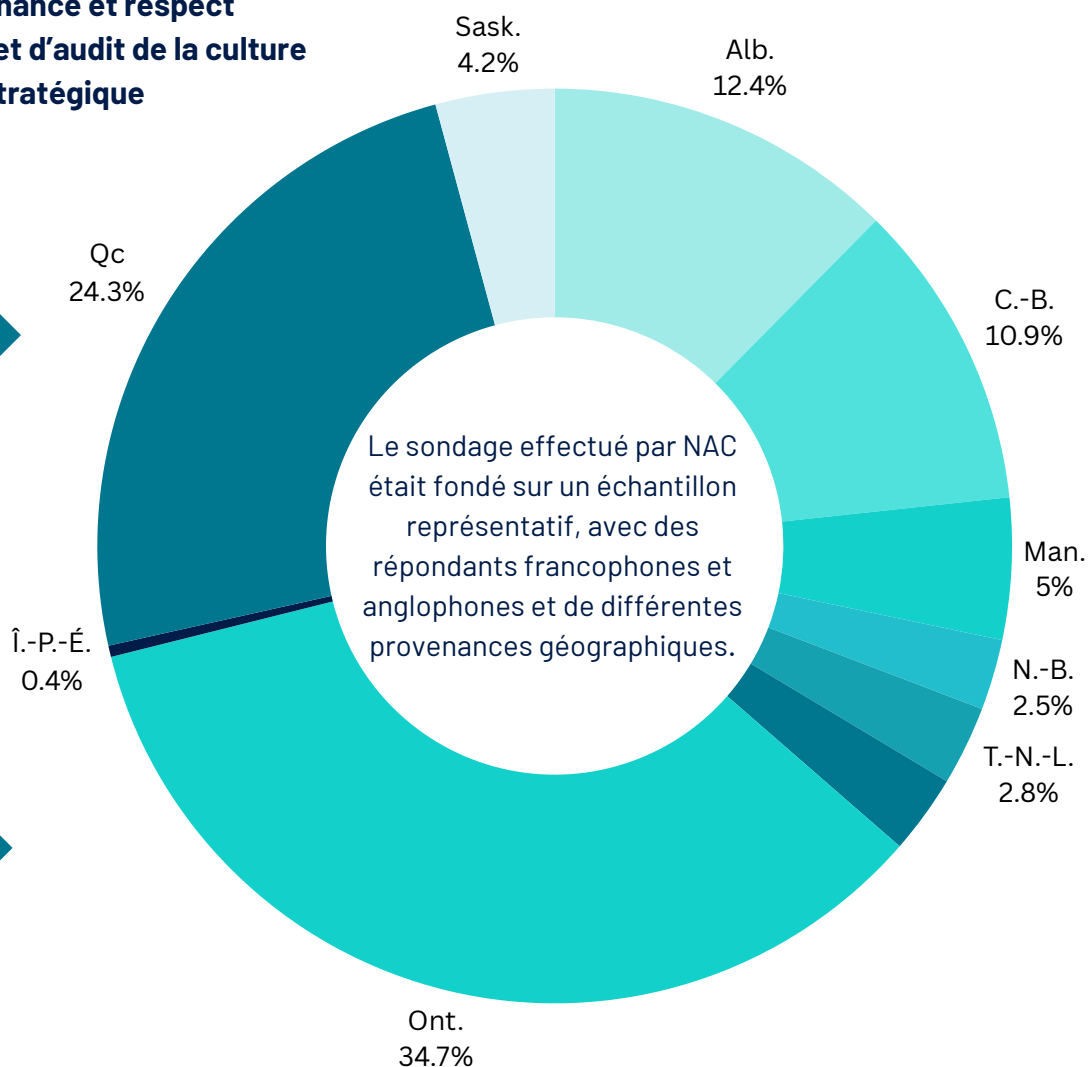
1. **Inclusion, appartenance et respect**
2. **Outil d'évaluation et d'audit de la culture**
3. **Priorités du plan stratégique**

757

réponses de partout au Canada

10 000

Membres de natation artistique au Canada



Quatre thèmes prioritaires ont été identifiés par les membres

Créer un environnement sécuritaire et inclusif

Développer la santé et le bien-être des athlètes

Soutenir le développement des entraîneur(e)s et des officiels

Offrir des possibilités de croissance et de perfectionnement

FAITS SAILLANTS DE LA RECHERCHE

L'APPARTENANCE	% D'ACCORD
Il existe un certain niveau de respect au sein de la communauté.	72%
Je me sens le (la) bienvenu(e) et j'ai ma place dans la communauté de la natation artistique.	71%
La natation artistique est ouverte à tous.	56%
Les gens sont traités équitablement dans cette communauté.	55%

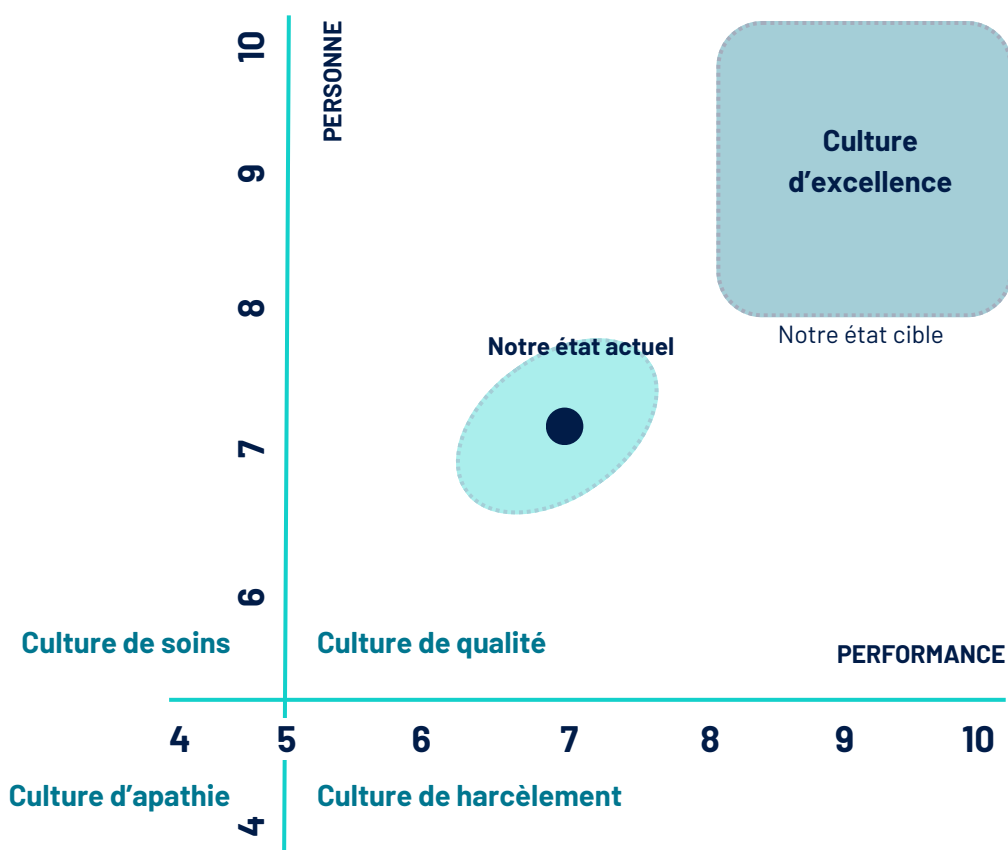
LE RESPECT	% D'ACCORD
Mon club respecte les membres de la communauté en leur offrant son soutien et en mettant en place des programmes visant à créer une expérience sportive sécuritaire et accueillante.	78%
L'organisation provinciale de la natation artistique respecte les membres de la communauté en leur offrant son soutien et en mettant en place des programmes visant à créer une expérience sportive sécuritaire et accueillante.	61%
L'organisation Natation Artistique Canada respecte les membres de la communauté en leur offrant son soutien et en mettant en place des programmes visant à créer une expérience sportive sécuritaire et accueillante.	56%

VALEURS DE L'INDICE DE LA CULTURE - QUESTIONS RELATIVES AUX PERSONNES	NOTE SUR 10
Les athlètes se sentent lié(e)s à leur équipe et à leurs entraîneur(e)s.	8.0
Les participant(e)s, les entraîneur(e)s et l'équipe de soutien veillent à la sécurité physique des athlètes.	7.9
Les entraîneur(e)s partagent les informations et les rétroactions de manière ouverte, honnête et franche.	7.2
Les athlètes ont le sentiment de contrôler leur performance.	6.9
Une stratégie de santé physique comprenant des stratégies de prévention et de réadaptation est en place et disponible.	6.8
La santé mentale et le bien-être sont abordés et bénéficient d'un bon soutien.	6.4

FAITS SAILLANTS DE LA RECHERCHE - AUDIT DE LA CULTURE

VALEURS DE L'INDICE DE LA CULTURE - QUESTIONS RELATIVES DE LA PERFORMANCE	NOTE SUR 10
L'équipe de soutien intégrée de l'athlète (santé physique/mentale, nutrition, force/conditionnement) possède le niveau d'expertise nécessaire pour soutenir la haute performance.	6.4
Les entraîneur(e)s des athlètes possèdent l'expertise (connaissances et capacités) nécessaire pour promouvoir et soutenir les performances de podium.	7.2
L'environnement d'entraînement des athlètes a accès à des personnes et à des installations qui contribuent positivement à une culture de l'excellence.	6.8
Les entraîneur(e)s et le personnel de soutien s'acquittent systématiquement de leurs tâches de manière à promouvoir et à maintenir les performances de podium.	7.1
Les athlètes donnent le meilleur d'eux(elles)-mêmes lorsqu'ils(elles) disposent de parcours leur permettant de se développer et de s'épanouir.	7.6

AUDIT DE LA CULTURE DE NAC



Les axes x et y du graphique représentent les données quantitatives issues de notre sondage. Au fur et à mesure que nous avançons et mettons en œuvre les stratégies décrites dans ce plan, notre objectif est de nous rapprocher progressivement du quadrant « Culture d'excellence » en renforçant les évaluations centrées sur les performances et sur les personnes.

REMERCIEMENTS

Merci de votre implication dans l'élaboration du plan stratégique 2024-2028

La force d'un organisme national de sport réside dans l'unité et le pouvoir collectif de ses parties prenantes. Notre processus de consultation englobe un large éventail de personnes, notamment des athlètes, des entraîneur(e)s, des officiels, des membres du personnel des ONS et des OPTS, des bénévoles, des parents, des partenaires financiers, des partenaires événementiels et des partisans. Conscients de l'importance de ce groupe diversifié de parties prenantes, nous nous sommes engagés dans une démarche de collaboration afin d'élaborer un plan global qui façonnera l'avenir de notre organisation.

Au cours du processus d'élaboration de ce plan, nous avons activement recherché la mobilisation et le soutien des parties prenantes à travers le Canada. Ce faisant, nous nous sommes assurés de recueillir une multitude de points de vue, en tirant parti de la sagesse et de l'expérience de chaque personne impliquée. Notre engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité nous permet d'exploiter l'intelligence collective de notre communauté de parties prenantes, ce qui se traduit par un plan véritablement représentatif de nos aspirations et de nos objectifs communs.

1 000

CONTRIBUTIONS

Comité de pilotage du plan stratégique

Lindsay Duncan
Florence Klein
Elise Truscott
Steve Wallace

757 répondants au sondage auprès des membres

Personnel de NAC

Claire Calsina
Stéphane Côté
Kara Heald
Kerri Morgan
Megan Pereira
June Sterling
Steve Wallace

Entraîneuses de NAC

Kasia Kulesza
Kim Vinck
Yelyzaveta (Lyza) Yakhno

Conseil d'administration de NAC

Catherine Barrett
Lindsay Duncan
Sara Hart
Jason Herbert
Florence Klein
Greg McIlwain
Jessica Rutledge
Elise Truscott
Dawn Wilson
Olivia Zawadiuk

Les dirigeants des OPTS, les participants à l'AGA et les participants à la conférence sur le développement

Michael Colley
Lise Hebabi
Stephen Ilkiw

Participants à l'atelier

Kimberly Ashton
Darryl Boloten
Andrea Cohen
Tina Chernoff
Sheilagh Croxon
Bob Dobrinski
Sophie Eastrie
Jeanine Enns
Ben Hackerson
Holly Hjartarson
Julie MacFarlane
Tatiana Maletskaya
Cathy New
Jean Pelletier
Elena Podolsky
Biz Price
Valérie Savard
Meg Shuker
June Sterling
Éléna Thibault-Arsenault
Elise Truscott
Johana Vasquez
Mila Verbinska
Laetitia Vu
Ya Wen

Séances de la Voix de l'athlète

Claire Carver-Dias
Andrée-Anne Côté
Léonie Corbeil
Marie-Pier Gagnon
Claudia Holzner
Elise Marcotte
Alison McKenny
Christopher Niehaus
Alicia Renaud-Paquin
Alicia Rehel
Jacqueline Simoneau
Karine Thomas
Emily Ziga

NAC tient à remercier Bedford Hill Consulting pour leur aide dans la création de ce plan.

Michael Colley
Lise Hebabi
Stephen Ilkiw